



(Re)Empreendedorismo

? SUCESSO



EMPREENDEDOR

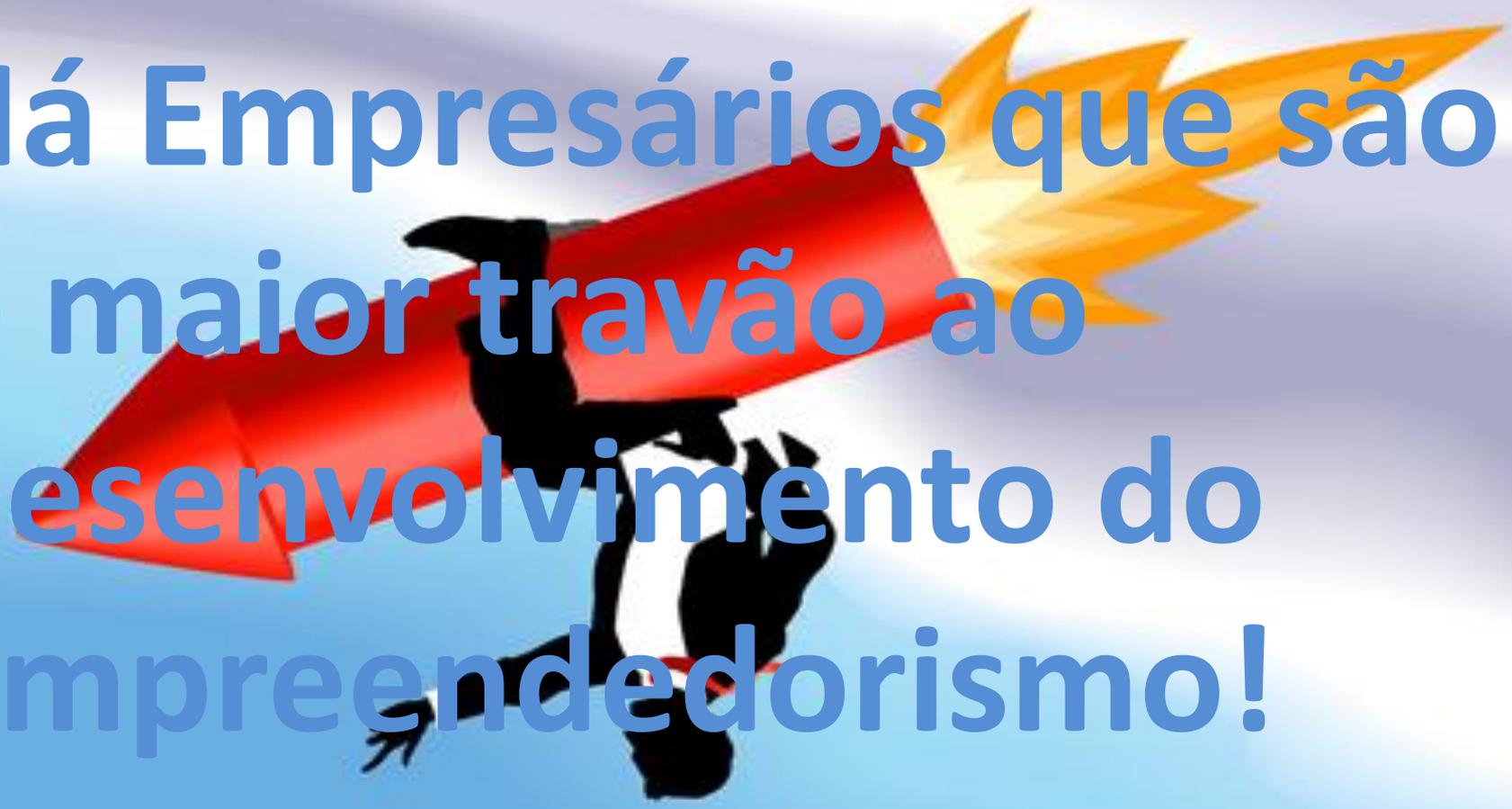
FRACASSO?



Processo de criar algo diferente e com valor, dedicando tempo e o esforço necessários, assumindo os riscos financeiros, psicológicos e sociais correspondentes e recebendo as consequentes recompensas da satisfação económica e social.

“Robert Hirsch”

- Há Empresários que não são Empreendedores.
 - Há Empreendedores que não são Empresários.
 - Há Empreendedores que são Empresários.
- 



Há Empresários que são
o maior travão ao
desenvolvimento do
Empreendedorismo!

Partes Envolvidas

Características	Gerente	Empreendedor	Intra-empreendedor
Motivação	Poder	Liberdade de acção, Auto-motivação	Liberdade de acção e recompensa organizacional
Actividade	Delega a sua autoridade	Arregaça as mangas, Colabora com os outros	Delega mas colabora
Competência	Administração, Política	Negócios, Gerência e Politica	Empreendedor com mais habilidade politica
Interesses	Acontecimentos internos da Empresa	Tecnologia e mercado	Dentro e fora da empresa, mercado.
Erros	Evita erros	Aprendizagem com erros	Erros são evitados, mas aprende-se com eles.
Decisões	Interage do assunto para depois delegar	Visão e decisão própria, Acção vs discussão	Fundamentação
Sistema	Burocracia o satisfaz	Se o sistema não o satisfaz, constrói o seu	Acomoda-se ou provoca curto-circuito
Relações	Hierarquia	Negociação	Hierarquia “amiga”



Empreendedor

- O que transforma a situação mais trivial em uma oportunidade excepcional, é visionário, sonhador; o fogo que alimenta o futuro; vive no futuro, nunca no passado e raramente no presente; nos negócios é o inovador, o grande estrategista, o criador de novos métodos para penetrar nos novos mercados.



Administrador

- O que é pragmático, vive no passado, almeja ordem, cria esquemas extremamente organizados para tudo.



Técnico

- O que é executor, adora consertar coisas, vive no presente, fica satisfeito no controle do fluxo de trabalho e é um individualista determinado

- As três personagens estão em conflito permanente, sendo que ao menor descuido o Técnico toma conta, matando o visionário, o sonhador, o criativo, que lida com desconhecido.

Caminhos	Designação	Caracterização
Caminho 1	Auto-Conhecimento	Espaço de si estreito (Teoria x) vs Espaço de si amplo (Teoria y)
Caminho 2	Perfil do Empreendedor	Comparação das características do empreendedor e da pessoa.
Caminho 3	Aumento da Criatividade	Dominar os processos internos para gerar inovação e criatividade
Caminho 4	Processo Visionário	Desenvolver uma visão e aprender a identificar oportunidades.
Caminho 5	Rede de Relações	Estabelecer relações que possam servir de suporte ao desenvolvimento e aprimoramento da ideia do negócio e sua sustentação.
Caminho 6	Avaliação das condições para iniciar um plano	Avaliar as suas condições até então e separar o utilizável do descartável para inicializar o plano
Caminho 7	Plano de Negócios	Metas mensuráveis, flexibilidade no plano, indicadores de evolução, compromisso colectivo, revisão de metas, aprender com a experiência.
Caminho 8	Capacidade de negociar e apresentar uma ideia	Cooperação entre pessoas, parceiros ou empresas para alcançar objectivos de tal forma que todos saiam ganhando (Win – Win)

Competências Requeridas

Técnicas

- Saber escrever, ouvir as pessoas e captar informações, ser organizado, saber liderar e trabalhar em equipe.

Gestão

- Criação e gestão de empresas (marketing, administração, finanças, recursos humanos, produção, tomada de decisão, planeamento e controlo)

Características Pessoais

- Ser disciplinado, assumir riscos, ser inovador, ter ousadia, persistente, visionário, pensamento estratégico, ter iniciativa, coragem, humildade, paixão pelo que faz e necessidade de auto-realização.

- Se as duas primeiras características se desenvolvem através de processos de aprendizagem, já as características pessoais tem muito a ver com a individualidade de cada um. (Wikipédia)

Não chega.....



Ser da família

Boas Ideias

Paixão pelo negócio

Habilidade es técnicas

Dominio de conhecimento

Saber gerir e liderar pessoas

Visão do Negócio

Acreditar Focus

(Estratega)

PIRÂMIDE DO EMPREENDEDORISMO



- Iniciativa
- Visão
- Coragem
- Firmeza
- Decisão
- Atitude respeito humano
- Capacidade Org. e Gestão

Habilidades Indispensáveis

SER DETERMINADO

DOMINAR TÉCNICAS DE GESTÃO

MANTER-SE INFORMADO

SABER OUVIR

SABER COMUNICAR

TER AUTOCRÍTICA

- Desajustado e infeliz, com visão limitada;
- Dificuldade para identificar oportunidades;
- É dependente, no sentido que necessita de alguém para se tornar produtivo;
- Sem criatividade;
- Sem habilidade para transformar conhecimentos em riqueza, descuida-se de outros conhecimentos que não sejam voltados à tecnologia do produto ou à sua especialidade;
- Dificuldades de auto-aprendizagem, não é auto-suficiente, exige supervisão e espera que alguém lhe forneça o caminho;
- Domina somente parte do processo, não procura conhecer o negócio como um todo: a cadeia produtiva, a dinâmica dos mercados, a evolução do sector;
- Não se preocupa com o que não existe ou não é feito: tenta entender, especializar-se a melhorar somente no que já existe.
- Faz mais do que aprende;
- Não se preocupa em formar rede de relações, estabelece nível baixo de comunicação;
- Tem medo do erro, não o tratando como uma aprendizagem;
- Não se preocupa em transformar as necessidades dos Clientes em produtos/serviços;
- Não sabe ler o ambiente externo: ameaças;
- Não é pró-activo (expressão que indica iniciativa, vontade própria e espírito de empreendedor)

Personagem “Seu André”

Livro: O Segredo de Luísa

Autor: Fernando Dolabela

Procuram-se **Profissionais** que estejam aptos a:

Desenvolverem novas habilidades e competências, com coragem de arriscar-se e de aceitar novos valores, descobrindo e transpondo seus limites.

O futuro é cheio de incertezas, por isso, é preciso **reflectir** sobre: habilidades pessoais e profissionais; criatividade; memória; comunicação; como enfrentar este século.

Diferenciar-se dos demais, revalidar seu diploma pessoal e profissional, rever convicções, incorporar outros princípios, mudar paradigmas, sobrepor ideias antigas às novas verdades, este é o perfil do profissional que, trocando informações, dados e conhecimentos, poderá fazer parte do cenário das organizações que aprendem, das organizações do futuro.

São **mudanças** socioculturais e tecnológicas que fazem repensar hábitos e atitudes frente às **novas exigências** do mercado.

AUTONOMIA PROFISSIONAL

NECESSÁRIO SER:

Perseverante

Determinado

Aprendiz

Flexível

NECESSÁRIO TER:

Positividade

Organização

Criatividade

Inovação

Foco

Garantia de Sucesso

COMPETÊNCIAS
CIENTÍFICAS

COMPETÊNCIAS
COACHING

VOCAÇÃO
EMPREENDEDORA

AUDITORIA
CONTROLO GESTÃO

CARACTERÍSTICAS
PESSOAIS
ADAPTADAS

+ Vontade



Criação
De
Valor

The background features a grid pattern with several silhouettes of business professionals in suits. Some are standing on a blue, multi-level platform that resembles a staircase or a modern building structure. Large, bright green arrows point upwards and to the right, symbolizing growth and progress. The overall scene is set against a light, grid-like background.

Bem vistas as coisas, a crise pode não ser uma ameaça, mas uma grande oportunidade de afirmação pessoal e empresarial.



Obrigado